

Qualitätspolitik der Springer GmbH

Das Management der Springer GmbH hat die Tendenzen und das Potenzial in der Presswerk- und Rohbau-Automation erkannt und seine Unternehmensstrategie sowie sein Produktportfolio mit einem hohen Qualitätsbewusstsein und /-anspruch daran ausgerichtet.

Aufgrund unserer Innovationskraft, unseren qualifizierten und motivierten Mitarbeiter und der Akzeptanz der Unternehmensprodukte am Markt hat die Springer GmbH das notwendige Wissen entwickelt, um den Kundenbedürfnissen gerecht werden zu können.

Darüber hinaus neue Kundenanforderungen frühzeitig zu erkennen und noch besser bedienen zu können hilft uns, den Unternehmenserfolg langfristig zu sichern.

Die konsequente Einhaltung unserer Unternehmensgrundsätze ist dabei die Basis für eine weiterhin stabile Unternehmensentwicklung. Unser Handeln ist geprägt durch die Beachtung humanitärer und ethischer Grundwerte, durch den partnerschaftlichen Umgang mit Personen und öffentlichen Institutionen, sowie durch den fairen Wettbewerb mit Unternehmen.

Kundenzufriedenheit

Die Erlangung der Kundenzufriedenheit ist eines unserer wichtigsten Ziele – deshalb wollen wir die gemeinsame Zusammenarbeit mit unseren Kunden möglichst partnerschaftlich und vertrauensvoll gestalten. Um die Anforderungen unserer Kunden erfüllen und nach Möglichkeit übertreffen zu können, messen, analysieren und bewerten wir die Prozesse nicht nur im Vertrieb, sondern legen den Fokus auf all unsere produktrelevanten Kernprozesse.

Marktposition

Wir haben uns als weiteres Ziel gesetzt, in der Automobil- und /-zulieferindustrie mit unseren innovativen Produkten und Dienstleistungen den weltweiten Markt maßgeblich mit zu gestalten und unsere Marktposition nicht nur zu festigen, sondern auch gezielt weiter auszubauen.

Die Sicherung unseres Unternehmensstandes liegt dabei im zentralen Fokus und spiegelt sich in unserer Zielsetzung wieder, unsere Organisationsstruktur und deren Abläufe kontinuierlich weiter zu entwickeln um dadurch ein hohes Qualitätsniveau wirksam manifestieren zu können.

Dies ist die Basis dafür, dass wir unser strategisches Ziel, den nationalen wie auch internationalen Markt für uns weiter auszubauen, indem wir diesen durch unsere innovativen Produkte, Services und kundenspezifischen Lösungsfindungen unter Anwendung neuester technologischer Standards bedienen, nachhaltig erreichen können.

Mitarbeitermotivation

Unsere Mitarbeiter sind unsere wichtigste Ressource - ihre jeweiligen Qualifikationen und ihre Motivation sind ein wesentlicher Bestandteil unseres Unternehmenserfolges. Unser besonderer Fokus liegt deshalb auf dem Prozess der kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter. Die aktive Einbeziehung der Mitarbeiter in die kontinuierliche Verbesserung unseres IMS, sowie die Festlegung der jeweiligen Entscheidungsverantwortungen durch die Geschäftsführung spielen bei unserem Bestreben, unsere Mitarbeiter zu motivieren und zu begeistern eine wichtige Rolle. Die Integration aller arbeitssicherheitsrelevanten Maßnahmen bei der Gestaltung unserer Unternehmensprozesse ist für uns selbstverständlich und gibt unseren Mitarbeitern das notwendige Sicherheitsgefühl, um eine fundierte Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit innerhalb des gesamten Unternehmens zu schaffen.

Kommunikation

Um einen ordnungsgemäßen und transparenten Prozessablauf innerhalb des Unternehmens gewährleisten zu können, ist ein funktionierender Kommunikationsfluss unabdingbar.

Schriftlich fixierte Vorgaben und deren Kommunikation sorgen für Klarheit bei allen Handlungen im Unternehmen.

Qualität und deren kontinuierliche Verbesserung

Die Herstellung von qualitativ hochwertigen Produkten sowie das Angebot qualitativ hochwertiger Dienstleistungen innerhalb und außerhalb des Unternehmens und deren ständiger Weiterentwicklung und Verbesserung sind unsere oberste Prämisse.

Dafür notwendige, einheitliche QM-Leistungen sowie abgestimmte QM-Anforderungen an Projekte und Prozesse finden sich sowohl in unseren Zielen wieder, die seitens der Führungskräfte für alle Abteilungen abgeleitet werden, als auch in unseren verbindlichen, permanent überwachten internen Vorgaben. Diese werden durch regelmäßige Bewertungen in Form von Audits und Reviews analysiert und daraus resultierende Verbesserungsmaßnahmen wiederum nach interner Vorgabe im Sinne des Regelkreises strukturiert in das IMS implementiert.

Die verlässliche Einhaltung von internen und gesetzlichen Vorgaben, Vorschriften und Anforderungen im gesamten Unternehmen steht im permanenten Fokus - die Fehlervermeidung steht gegenüber der Fehlerentdeckung dabei im Vordergrund.

Umwelt

Die Vermeidung von Umweltverschmutzung in allen unseren Prozessen ist uns äußerst wichtig. Der verantwortungsbewusste Umgang mit unserer Umwelt ist eine Verpflichtung gegenüber uns selbst und den folgenden Generationen.

Risikomanagement

Die Erzielung eines wirtschaftlichen Erfolges ist immer mit Risiken verbunden. Eine unserer obersten Prämissen ist es deshalb, Risikopotenzial frühzeitig zu analysieren und somit im Vorfeld möglichst zu vermeiden.

Generell dürfen unternehmerische Entscheidungen kein existenzbedrohendes Risiko nach sich ziehen und es müssen alle Risiken so weit wie möglich abgesichert sein.

Ertragsrisiken müssen mit einer entsprechenden Rendite verbunden sein.

Wichtig bei der Risikobetrachtung des gesamten Unternehmens ist es uns, die Mitarbeiter aktiv am Risikomanagement zu beteiligen und den Gesamtprozess kontinuierlich weiter zu entwickeln und zu verbessern.

Die Vorgaben der Geschäftsführung für das Managementsystem der Springer GmbH werden regelmäßig im Rahmen der Bewertung des IMS auf Angemessenheit und Effektivität überprüft und erforderlichenfalls überarbeitet. Voraussetzung dafür ist die Verpflichtung aller Abteilungen und Bereiche des Unternehmens, die festgelegten Forderungen zu erfüllen und ständig zu verbessern.